

Guía de inicio rápido del Movimiento Zeitgeist

Contenidos

Índice de contenido

Comprendiendo el Movimiento Zeitgeist	2
El Movimiento Zeitgeist, definido.....	2
Tu rol.....	2
Recursos Educativos.....	3
Participación.....	3
Uniéndose a un Capítulo Regional.....	4
Descripción General.....	4
Acciones Públicas.....	4
Reuniones.....	5
Preguntas.....	5
Sitios web, Noticias & Contribución a Proyectos.....	5
Blog Oficial.....	5
Radio Show Global.....	6
Zeitgeist Media Project.....	6
Zeitnews.....	6
Instituto de Rediseño Global.....	6
Campaña "Por Qué Apoyo...".....	7
Redes Sociales.....	7
Eventos del Movimiento Zeitgeist & Apoyo Social.....	7
Zeitgeist Day ("ZDay").....	7
Foros Urbanos.....	8
Zeitgeist Media Festival.....	8
Colectas de Caridad Z.....	8
Consejos y Resumen.....	9
Nuestra Misión.....	9

Comprendiendo el Movimiento Zeitgeist

El Movimiento Zeitgeist, definido

El Movimiento Zeitgeist (MZ) es un grupo explícitamente no violento, de defensa/apoyo de la sostenibilidad global que trabaja actualmente en más de 1000 capítulos regionales en 70 países. La estructura básica del Movimiento se compone de capítulos, equipos, proyectos y eventos.

En resumen, los capítulos son esencialmente los que definen el Movimiento a nivel operativo. Cada capítulo trabaja no sólo para difundir el conocimiento sobre las raíces de nuestros problemas sociales actuales, sino también para mostrar las soluciones lógicas, racionales y prácticas que tenemos a nuestra disposición para actualizar, desarrollar y ayudar en la evolución de nuestro sistema social, lo que permite que una sociedad global verdaderamente responsable y sostenible surja en beneficio de todas las personas del mundo.

Los proyectos educativos del Movimiento para la comunidad persiguen el objetivo intermedio de la obtención de un movimiento mundial unificado para la transformación social, independientemente del país, religión, partido político o cualquier división tradicional. El MZ reconoce una lógica e identificación de valores común que atañe a nuestra supervivencia, sostenibilidad y salud pública; los cuales trascienden esas cuestiones culturales divisorias. La unificación humana, que se deduce de nuestra "base común" inalterable y compartida, es una premisa fundamental.

A partir de ese entendimiento, se desarrolla una línea de pensamiento de auto-organización con respecto a la forma en que técnica (y culturalmente) se puede lograr un nuevo sistema social. Las diferentes etapas de esta transformación ("la transición") no son algo que se pueda predecir fácilmente, dado el estado incierto del mundo de hoy, y no corresponde a este documento extenderse sobre el tema. Lo que sí sabemos es que estamos experimentando una gran desestabilización en el mundo debido a los defectos inherentes a nuestra estructura social actual y los problemas emergentes solo parecen empeorar conforme pasa el tiempo. El apoyo a un nuevo sistema social, en parte, se puede lograr a partir de esta incertidumbre y pérdida de confianza en el modelo actual.

Por lo tanto, la labor del Movimiento es expandir esta línea de pensamiento y comunicar públicamente las ideas resultantes, estructuras y métodos con el objetivo de establecer un nuevo "zeitgeist" cultural, es decir un nuevo modelo social viable y un sistema de valores común que garantice nuestra salud socio-evolutiva, nuestra seguridad, nuestra libertad, nuestra calidad de vida y nuestra prosperidad.

Tu rol

Para participar en el Movimiento no se exige ninguna contribución monetaria, ni el envío de información personal, ni rellenar formularios ni cualquier noción tradicional de membresía. Organizadores y coordinadores voluntarios no llevan ningún tipo de base de datos más allá de nuestras simples listas de correo basadas en la Web, en las cuales se anima a registrarse para recibir actualizaciones.

El MZ se modela como una entidad "transparente" que sólo representa un conjunto de datos y una línea de pensamiento en su núcleo. Es holográfico y descentralizado en su estructura para asegurar su efecto y salvaguarda frente a los notables problemas históricos de identificación de grupo. El MZ no tiene oficinas, ni ubicación, ni líderes, benefactores ni afiliaciones estáticas. Este Movimiento trata realmente sobre tu comprensión personal del mundo, junto con tu identificación con las observaciones, inferencias lógicas y línea de pensamiento orientada a las soluciones indicadas en

los materiales del Movimiento. Si estás de acuerdo con esta necesidad de cambiar nuestro sistema, por favor únete a un capítulo, aprende, educa y ayuda a contribuir.

El MZ actualmente tiene muchos proyectos comunitarios, eventos y publicaciones, como se explica en este documento. También hay una gran cantidad de flexibilidad y creatividad en cómo una persona, grupo o capítulo decide participar y desarrollar nuevas ideas. El Movimiento es emergente en forma y si bien una línea básica de pensamiento persiste, las tácticas y los detalles de la labor del Movimiento, inevitablemente, sufrirán cambios.

En resumen, todos tenemos el mismo papel aquí: educarnos a nosotros mismos; educar a los demás; crear una masa crítica organizada y establecer tácticas/estrategias para posibilitar una transición a un nuevo diseño social, un diseño al que se llega, en su forma debida, por el método científico.

Como se mencionará más adelante en este documento, existirá un proyecto público de código abierto conocido como Instituto del Rediseño Global para crear y promover cambios técnicos directos en el diseño de la organización social, basándose en conocimiento de punta en el campo de la ciencia y la tecnología que tengamos en cada momento.

Recursos Educativos

Desde el 2009, una gran cantidad de información ha sido generada y publicada a través de varios medios de comunicación. Programas de radio, PDFs, películas, presentaciones, artículos y ponencias son los más comunes (nuestra información siempre es libre). Para alguien nuevo al Movimiento, la siguiente lista contiene referencias recomendadas para examinar.

GUÍA DE ORIENTACIÓN 2012. Este es un sumario detallado de prácticamente todas las cuestiones relevantes para el MZ. Existe en vídeo y en formato PDF expandido, al final de la cual encontrarás amplias fuentes y apéndices.

[<http://www.thezeitgeistmovement.com/orientation>]

PREGUNTAS FRECUENTES donde se responden varias cuestiones incluyendo específicamente la estructura del Movimiento.

[<http://www.zeitgeistec.com/quienes-somos/preguntas-frecuentes/>]

CONFERENCIAS Y HERRAMIENTAS. Este sitio web global en constante desarrollo contiene muchos vídeos y presentaciones en texto, a menudo también con extensas fuentes y referencias. Aunque este contenido es predominantemente en inglés, muchos presentadores no ingleses que operan en todo el mundo pueden encontrarse en internet. Por favor busca la página web de tu capítulo internacional local y revisa sus medios también.

[<http://thezeitgeistmovement.com/tool-kit>]

Además de estas fuentes esenciales, el desarrollo de la comunidad es grande y siempre hay un incesante flujo de información vía el Blog Oficial TZM, Zeitnews y otros medios participativos que se detallarán en el tercer apartado de esta guía.

Participación

Un "miembro" se define en términos generales como alguien que está de acuerdo con los principios y el enfoque del MZ y a la vez participa en las acciones de concienciación su capítulo local, ya sea de forma virtual o física. Sin embargo, todos los miembros del Movimiento tienen, como primer

requisito para avanzar, la necesidad de educarse sobre asuntos relevantes.

Reiterando, la verdadera "membresía" está suscrita a la línea de pensamiento en cuestión. Por tanto, se trata de comprender y el apoyar los principios lógicos del Movimiento y trabajar como cada uno pueda para despertar la conciencia e incentivar el cambio de manera responsable, estratégica y no violenta. Más específicamente, es importante tomar en consideración aquí las habilidades personales y de comunicación de cada uno. En términos generales, la especialización personal de nuestra atención tiene un papel social simbiótico como una característica de nuestra "mente colectiva", si se quiere. En otras palabras, algunos de nosotros somos buenos en algunas cosas y otros son buenos en otras. Es la colaboración de nuestras habilidades e intereses únicos lo que da lugar a las realizaciones de orden mayor. Tu sitio en el MZ es único para ti y tus habilidades.

Por ejemplo, si sientes que tienes grandes habilidades organizativas, el trabajar con (o convertirte en) un coordinador regional de tu capítulo puede ser interesante. Si tienes inclinaciones técnicas con experiencia en ingeniería o algo similar, el Instituto de Rediseño Global puede ser un sitio cómodo. Si consideras que tus habilidades son más de tipo comunicativas o artísticas, el Zeitgeist Media Project y/o Media Festival pueden ser un buen sitio para contribuir. Si eres un buen escritor e investigador, unirse y contribuir en artículos enfocados al Blog puede ser de tu interés. Si eres un buen orador público, hacer presentaciones en tu foro urbano mensual y/o el ZDay en tu región sobre asuntos relevantes. Entiendes la idea: céntrate en lo que se te da bien.

Uniéndose a un Capítulo Regional

Descripción General

Sencillamente, los capítulos del MZ son grupos regionales de miembros del Movimiento Zeitgeist organizados en niveles. De "arriba a abajo" los niveles actuales son:

1. Internacional [Países]
2. Estado/Provincia [La siguiente distinción regional de menor grado en un determinado país]
3. Ciudad/Población [La siguiente distinción regional de menor grado en un determinado estado o provincia].

Como se ha apuntado antes, tu participación con tu Capítulo Regional es esencialmente lo que te define como Miembro del Movimiento formalmente. Puedes visitar la [Web Global](#) para consultar la [lista de Capítulos Actuales](#) en el Nivel Superior. Puedes acceder al respectivo estado (EE.UU.) o a la Web Internacional y desde allí deberías poder localizar el sub-capítulo más cercano a ti.

Si no puedes encontrar un Capítulo de un País, Estado o Ciudad en tu región, entonces se sugiere que inicies uno. Prácticamente todos los capítulos han comenzado no por nombramiento, sino por iniciativa personal. Un sencillo proceso de revisión para entender la seriedad y el entendimiento del candidato es llevado a cabo individualmente por los actuales Coordinadores.

Acciones Públicas

Hay tres acciones públicas periódicas para los capítulos que se fomentan pero naturalmente dependen del tamaño y los recursos del grupo: 1) Nuestro evento anual ZDay; 2) nuestro Foro Urbano mensual y 3) el Zeitgeist Media Festival anual. Éstos se detallarán más adelante. No obstante, cada región tiene habitualmente diferentes costumbres y posibilidades de la comunidad. Por ejemplo, en la playa de Los Ángeles, California, son comunes los puestos de venta en el paseo

marítimo.

En Canadá, muchos hacen activismo de persona a persona. Algunos Capítulos incluso presentan sus propios programas de radio en internet y producen sus propias coberturas y/o boletines informativos basados en investigaciones personalizadas.

Parte de trabajar con tu Capítulo es ser creativo y explorador. Al final, el objetivo básico sigue siendo el mismo: exponer los problemas de raíz de nuestro sistema actual y entonces mostrar la lógica tras uno nuevo.

Reuniones

Naturalmente los capítulos necesitan tener la capacidad de establecer comunicación entre sus miembros, así como con otros capítulos. A medida que un capítulo crece, se deben llevar a cabo reuniones periódicas en vivo y/o virtualmente (en línea).

El MZ Global provee un programa de chat de voz basado en internet sobre el cual puedes leer más aquí: <http://www.zeitgeistec.com/involucrate/reuniones-chat-de-voz-ts3/>

Las reuniones de capítulo típicamente se hacen en niveles, con los coordinadores en su nivel correspondiente. Por ejemplo, el capítulo estatal de Carolina del Norte, asumiento que no existe ningún sub-capítulo, tendría una reunión con todos los miembros del capítulo de Carolina del Norte presentes. Sin embargo, en las reuniones del siguiente nivel más amplio, el nivel nacional (Estados Unidos en este caso), sólo habría coordinadores de cada estado, no todos los miembros de Estados Unidos. Este estrechamiento ocurre en aras de la comprensión, ya que sería demasiado difícil tener reuniones globales con decenas de miles de miembros a la vez.

Preguntas

Si tienes alguna pregunta relacionada con la organización de los capítulos que no se conteste en los siguientes enlaces:

<http://www.zeitgeistec.com/quienes-somos/preguntas-frecuentes/>
<http://thezeitgeistmovement.com/chapters>

Puedes escribir un correo electrónico directamente a través del formulario de contacto en esta página (selecciona la categoría "capítulos"):

<http://thezeitgeistmovement.com/contact-us>

Sitios web, Noticias & Contribución a Proyectos

Además de registrarse en las listas de correo globales y regionales, hay una gran cantidad de medios de información emergentes y medios interactivos. Estos sitios web y proyectos son impulsados por la comunidad, siempre libres y han demostrado ser extremadamente eficaces. La mayoría de los puntos anotados a continuación se pueden encontrar a través de la página principal del sitio web global también.

Blog Oficial

<http://blog.thezeitgeistmovement.com/>

La Contribución de los miembros a través del blog oficial es una manera muy eficaz para darte notoriedad a ti, a tu capítulo y a temas importantes. Muchas categorías de interés sobre de Economía, Historia, Ciencia y Activismo permiten una tremenda plataforma para la expresión como un boletín de noticias en línea y un blog. Los artículos relevantes que ganan popularidad también se ponen de relieve a través de nuestros comunicados de prensa.

Por favor, mira la guía de instrucciones para empezar a contribuir:
<http://blog.thezeitgeistmovement.com/contribute>

Radio Show Global

Iniciado en 2009, TZM Global Radio es un programa de radio semanal presentado por varios coordinadores/conferencistas del Movimiento Zeitgeist de manera rotativa. Es aquí donde las actualizaciones públicas, noticias y anuncios se producen. Cada programa tiene lugar cada miércoles a las 4 pm Hora del Este a través de BlogTalkRadio.com:
<http://www.blogtalkradio.com/zmglobal>

- Información y datos de la página de Archivo:
http://www.thezeitgeistmovement.com/radio_shows
- Archivos antiguos: <http://www.blogtalkradio.com/zmglobal>

Nota: Si bien el programa de radio global es el más concluyente, existen también otros programas de gran mérito, incluyendo los programas a través de la "Red de Radiodifusión Zeitgeist" (ZBN):
<http://www.stickam.com/zbnlive>

Zeitgeist Media Project

El [Zeitgeist Media Project](#) es una plataforma en línea de contenido artístico multimedia que puede ser subido y compartido. Los formatos van desde de vídeo, artes visuales, música, audio, hasta literatura y demás. Este contenido es sobre todo Creative Commons y está diseñado para ser descargado y utilizado por otros miembros en su trabajo.

Zeitnews

<http://www.zeitnews.org/>

Iniciado en el año 2010. Zeitnews es una fuente increíble para la investigación científica avanzada. Temas de interés como energía, transporte, biotecnología, robótica y otras cuestiones importantes que se relacionan con la ciencia y la tecnología para el progreso humano.

Los miembros también pueden contribuir a la publicación en línea: <http://www.zeitnews.org/about/>

Instituto de Rediseño Global

<http://www.globalredesigninstitute.org/>

El Instituto de Rediseño Global es un proyecto Think Tank actualmente en desarrollo. Este avanzado concepto creará una proyección virtual, región por región de lo que precisaría una infraestructura social actualizada, dejando de lado los factores tradicionalmente inhibidores del dinero y la preservación del establishment. Este proyecto consiste en diseñar y expresar lo que es técnicamente posible - no lo que es "asequible" o "rentable". Se dará a conocer más información

sobre este proyecto cuando entre en funcionamiento.

Campaña "Por Qué Apoyo..."

<http://www.thezeitgeistmovement.com/why-i-advocate>

The Zeitgeist Movement's "Why I Advocate TZM" Media Testimonial Campaign is a video blog project which gives personal perspectives and faces to The Zeitgeist Movement. This is very simple. Members simply make a public video about why they feel the need to change the world and identify with The Zeitgeist Movement. This is also a good way to show community support in general.

La campaña testimonial del Movimiento Zeitgeist "Por Qué Apoyo al MZ" es un proyecto tipo video blog que brinda perspectivas personales y rostros al Movimiento Zeitgeist. Esto es muy sencillo. Los miembros simplemente hacen un video público acerca de por qué sienten que el mundo necesita un cambio y su identificación con el Movimiento Zeitgeist. Esta también es una buena forma de mostrar apoyo a la comunidad en general.

Los videos actualmente pueden verse [aquí](#).

Redes Sociales

- TZM Global Facebook: <http://www.facebook.com/tzmglobal>
- TZM Global Twitter: <http://twitter.com/tzmglobal>
- TZM Global Youtube: <http://www.youtube.com/user/TZMOfficialChannel>

Además de las redes sociales tradicionales arriba mencionadas, ha emergido un proyecto híbrido conocido como "TZM Social": <http://www.tzmnetwork.com/>

Se anima a todos los miembros a que estudien y contribuyan en estos medios sociales considerando lo poderosos que se han vuelto en la cultura entera. Además, se fomenta que los capítulos y proyectos regionales inicien sus propias redes en estos medios para sus propios intereses promocionales (por ejemplo una cuenta de Youtube asignada a su capítulo local para mostrar sus foros urbanos, eventos ZDay y similares).

Eventos del Movimiento Zeitgeist & Apoyo Social

Como se mencionó antes, a los Capítulos, y por tanto sus miembros, se les anima a realizar periódicamente unas cuantas acciones centrales (Globales). Estos incluyen: ZDay, ZMedia Fest y Foros Urbanos mensuales. Junto a estas acciones se encuentra nuestras Colectas Z en apoyo a los bancos de alimentos y programas similares para ayudar a los más necesitados.

Zeitgeist Day ("ZDay")

<http://zdayglobal.org/>

El "Día Zeitgeist", o Día Z, es un día de eventos globales anual que ocurre a mediados de marzo cada año. La meta es incrementar la consciencia pública del Movimiento Zeitgeist. Un Evento zday

puede tomar muchas formas, desde una simple muestra de un DVD, a una conferencia interactiva con preguntas y respuestas con los organizadores de Chapters en varias regiones. El zday de 2010 tuvo 330 acontecimientos ocurridos en más de 70 países en todo el mundo.

Cada año existe un "Evento Principal" el cual suele ser más representativo, con mayor publicidad, conferencistas notables e invitados. En 2009 y 2010 el evento principal se realizó en Nueva York; en 2011 fue en Londres, Inglaterra & en 2012 - Vancouver BC.

Por favor revisa el sitio web oficial del ZDay para mayor información: <http://zdayglobal.org/>

Foros Urbanos

Los Foros Urbanos del Movimiento Zeitgeist son eventos públicos en vivo conducidos por Capítulos Regionales Oficiales. Estos eventos localizados son similares en función a nuestro "Zeitgeist Day" (ZDAY) global, pero idealmente ocurren cada mes, en lugar de cada año. Siguiendo los modelos históricos de los movimientos por los derechos civiles en Norteamérica -los cuales han demostrado ser eficientes- la meta es informar al público de los principios y metas del MZ y así, incrementar tanto la conciencia social como el número de miembros. Para aprender más o registrar un evento en tu región, por favor visita: <http://www.thezeitgeistmovement.com/townhalls>

Zeitgeist Media Festival

<http://zeitgeistmediafestival.org/>

Reconociendo el poder del arte y la multimedia para ayudar a cambiar al mundo, el "Zeitgeist Media Festival" compromete a la comunidad artística y a su poder para transformar los valores de la gente. Propone que los cambios necesarios en el funcionamiento económico/estructural de la sociedad solo puede manifestarse junto con una transformación personal/social de valores en cada uno de nosotros. Si bien el conocimiento intelectual cumple su rol mostrando el camino, muchos en el mundo siguen sus sentimientos- no sus conocimientos. El Zeitgeist Media Festival trabaja para unificar esos niveles, y a su vez muestra un espacio donde cambiar y mejorar al mundo no se considera más un propósito marginado o sospechoso.

Participar en el Zeitgeist Media Festival no significa que cada evento debe cumplir requerimientos estrictos de enfoque. Sin embargo, la participación requiere que cada actor entienda y esté de acuerdo con un tren de pensamiento general concerniente a la sostenibilidad social y humana.

El Zeitgeist Media Festival ocurre en verano, cada año. Más información: <http://goo.gl/byup4>

Colectas de Caridad Z

Las Colectas de Caridad del Movimiento Zeitgeist o "Colectas Z" son un programa que involucra a instituciones de servicio social locales con eventos continuos de sensibilización. Los más comunes han sido nuestras colectas de alimentos y colectas de ropa. Por ejemplo, el Zeitgeist Media Festival mundial recaudó a través de donativos cerca de 12.000 comidas para los pobres en el 2011. Se fomentan donaciones de recursos más que contribuciones monetarias para evitar corrupción.

La forma de llevar a cabo tu Colecta Z está supeditado a la región y sus necesidades. Por lo general, se sugiere una donación de recursos es recibida como entrada a tu evento, tales como la donación de alimentos en conserva para tu banco de alimentos local. Debido a que cada región tiene diferentes programas, sugerimos que te pongas en contacto con tus organizaciones benéficas locales para ver cómo tu capítulo puede ayudar.

Por lo tanto, si es posible, cada vez que tengas una ZDay, un Foro Urbano o un evento mediático, por favor, llevar a cabo una Colecta Z también y solicita a los asistentes aportar recursos para la caridad local.

Por favor, lleva un registro de los resultados estadísticos de tu trabajo de caridad y envíanoslo por correo electrónico para que podamos mantener un acumulativo mundial total de su efecto. Esto no sólo es una acción maravillosa para ayudar a las muchas comunidades que ahora están en necesidad desesperada de apoyo, además le confiere al MZ una capa de identificación tradicional para aquellos que, de otra manera, podrían ver a estas ideas sociales como "muy radicales" para ser prácticas.

Envía tus estadísticas a: media@thezeitgeistmovement.com

Consejos y Resumen

Los datos anteriores deben dar a los nuevos miembros mucho en que pensar y trabajar. Es importante recordar al lector que el MZ es un movimiento de ideas y valores en su núcleo. También es social por su propia naturaleza. En muchos sentidos, quienes entienden, se ofrecen como voluntarios y trabajan con esta comunidad global para ayudar a mejorar el mundo, son un indicador de cómo nuestra sociedad podría ser si la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente, finalmente se elevarían a su lugar necesario.

Sin embargo, no se puede negar que lo que se busca en este viaje es probablemente la tarea más difícil y controversial que uno puede tener. Nadie dijo que sería fácil. Sin embargo, el nivel de dificultad a la mano no significa nada en comparación con la naturaleza extrema de su necesidad. Este movimiento no es para los débiles de corazón o para los que no tienen confianza en sí mismos. Un factor que hace que el apoyo interno de la comunidad sea fundamental para nuestro éxito es la realidad de que es poco probable que veamos un gran apoyo externo en el tiempo por venir. Históricamente, los adelantados a su tiempo -que han tratado de cambiar el mundo- siempre han sido considerados subversivos, agitadores o incluso terroristas. La sociedad y sus valores establecidos parecen no mirar bien a los grandes cambios sociales, independientemente de cuan necesarios puedan ser o la lógica de su mérito.

De todos modos, esto no cambia nada para aquellos de nosotros a quienes realmente nos importa y conforme pasa el tiempo, las tendencias de la agitación social y la desestabilización parecen indicar que una subcultura más y más grande está emergiendo, que reconoce la necesidad de este cambio de mayor escala y es el papel del MZ el ayudar, para asegurarse de que una solución viable sea promovida mientras esta evolución continúa.

Nuestra Misión

<http://www.zeitgeistec.com/quienes-somos/>

Fundado en 2008, el Movimiento Zeitgeist es una organización que aboga por la sostenibilidad y realiza activismo dentro de la comunidad además de acciones de concienciación a través de una red de grupos regionales y globales, equipos de proyectos, eventos anuales, proyectos multimedia y de caridad.

Un elemento central del movimiento consiste en reconocer que la mayoría de problemas sociales que plagan a la especie humana actualmente no son resultado de la corrupción institucional, la escasez, las legislaciones políticas, un fallo en la 'naturaleza humana' u otras causalidades que suelen darse por hecho en la comunidad activista. En su lugar, el Movimiento reconoce que problemas como la pobreza, la corrupción, las crisis, la gente sin hogar, la guerra, el hambre y

demás son ‘síntomas’ de una estructura social obsoleta.

Aunque al Movimiento le interesen las reformas intermediarias y los apoyos comunitarios temporales, el fin que nos define es la implementación de un nuevo modelo socioeconómico basado en una organización, asignación y distribución de recursos técnicamente responsable, a través del método científico... de razonar problemas y encontrar soluciones óptimas.

Esta “Modelo de Economía Basada en Recursos” trata de tomar un enfoque técnico en cuanto a la organización social en lugar de uno monetario o político. Se trata de actualizar el funcionamiento de la sociedad al nivel de los métodos más avanzados que la ciencia puede ofrecernos, dejando atrás las consecuencias dañinas e inhibiciones restrictivas generadas por nuestro actual sistema de intercambio monetario, lucro, corporaciones y demás componentes estructurales y motivacionales.

El Movimiento es leal a un tren de pensamiento y no a números ni instituciones. En otras palabras, mantenemos que a través del uso de investigaciones sociales y nociones verificadas por la ciencia y tecnología somos capaces de concluir nuevas aplicaciones sociales que podrían ser mucho más efectivas a la hora de satisfacer las necesidades de la población humana. De hecho, tanto es así que no hay razón para pensar que con el tiempo no puedan resolverse problemas comunes en nuestro actual modelo monetario, tales como la guerra, la pobreza, el 95% del crimen y otros efectos de la escasez.

El rango de acción de las campañas de activismo y concienciación del Movimiento se extienden desde el corto hasta el largo plazo, basado exclusivamente en el uso de comunicación no violenta. Nuestra meta a largo plazo, la transición a una Economía Basada en Recursos, es algo que perseguimos constantemente, como ya se ha expresado. Sin embargo, entendemos que para llegar ahí, son necesarias reformas de transición y apoyo comunitario.

Por ejemplo, aunque el Movimiento no propone la reforma monetaria en sí misma como una solución final, el mérito de dichos enfoques legislativos siguen considerándose válidos en el contexto de la transición y la integridad temporal. Igualmente, aunque no consideramos que dar comida y ropa de caridad y otros proyectos de apoyo sean soluciones a largo plazo, sigue considerándose válido en el contexto de ayudar a otros en tiempos de necesidad, sin dejar de lado la consciencia del fin principal.

Además, el Movimiento Zeitgeist no está aliado a ningún país o a ninguna plataforma política tradicional. El Movimiento ve al mundo como un solo sistema y a la especie humana como a una sola familia y reconoce que todos los países deben desarmarse y aprender a compartir recursos e ideas si esperamos sobrevivir a largo plazo. Por tanto, las soluciones a las que hemos llegado y promovemos son en interés de todos en el planeta Tierra, no de un grupo selecto.